



przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), oraz na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest m.in. archiwizacja dokumentów i ew. obrona przed dochodzeniem roszczeń ze strony uczestnika.

6. Dane będą przetwarzane do czasu istnienia podstawy do ich przetwarzania tj.:

a) w przypadku udzielenia zgody na przetwarzanie wizerunku do momentu jej cofnięcia lub jej ograniczenia, a w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych jest uzasadniony interes administratora, do czasu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania,

b) w przypadku, gdy dane dotyczą przetwarzania danych niezbędnych do wzięcia udziału w konkursie (imię, nazwisko wraz z nazwą przynależnego oddziału) przez okres 30 dni po zakończeniu Konkursu.

7. Odbiorcami Pana/Pani danych mogą być podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora (podmioty przetwarzające), osoby upoważnione przez Administratora do przetwarzania danych osobowych, a także podmioty upoważnione na podstawie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności sądy i organy państwowe).

8. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.

9. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia RODO.

10. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych w postaci imienia, nazwiska oraz przynależnego oddziału jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie, konsekwencją niepodania ww. danych osobowych będzie wykluczenie z udziału w Konkursie.

11. W każdej chwili przysługuje Panu/Pani prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej zgody przed jej wycofaniem.

12. Pana/Pani dane mogą być przekazane do państw trzecich, gdyż siedziby podmiotów, z pomocy których Administrator korzysta jak np. Facebook czy Microsoft Forms, znajdują się poza obszarem EOG. Podmioty te przestrzegają jednak zasad programu Tarcza Prywatności UE-USA.

13. Dane Uczestnika Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.